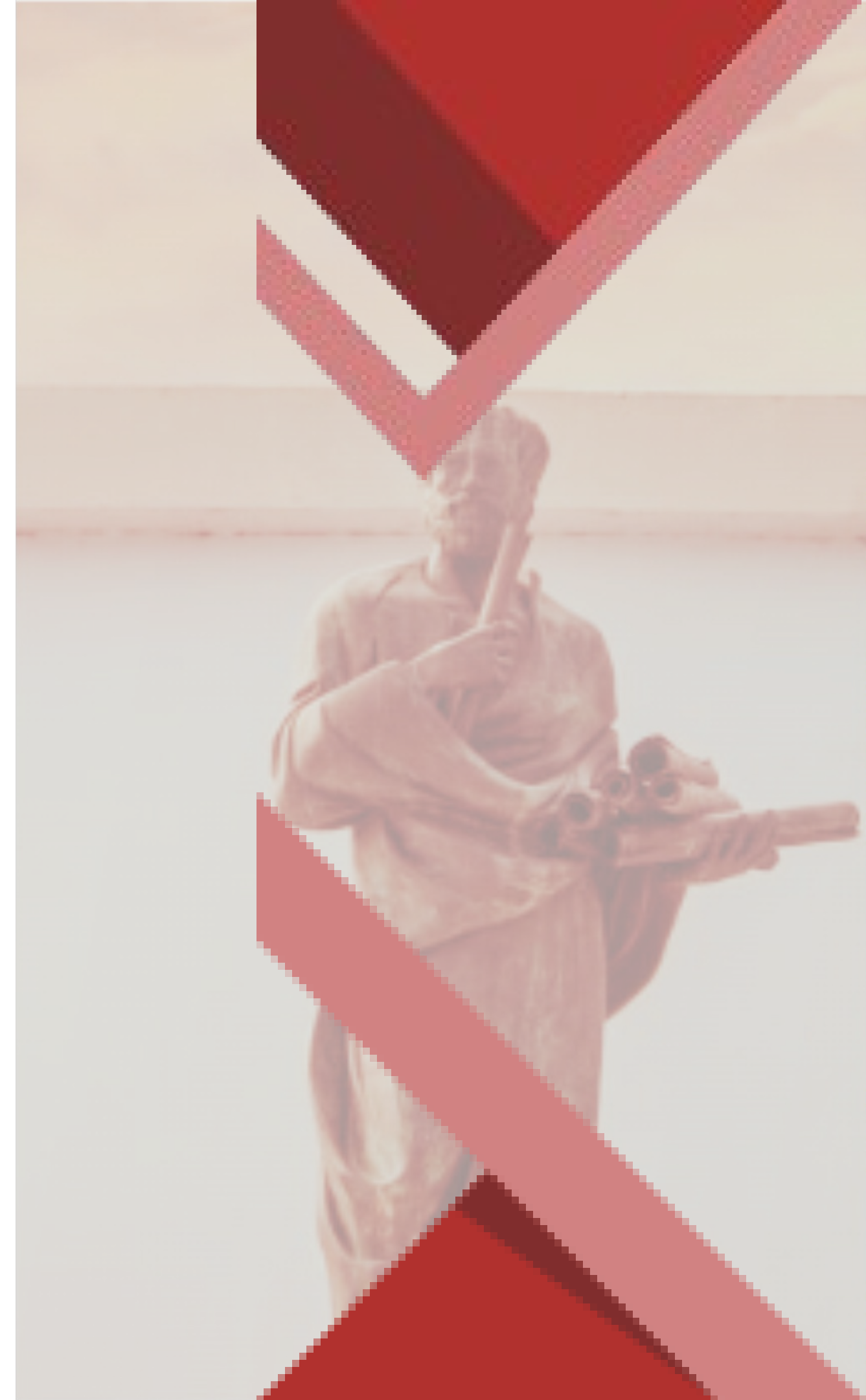




ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Έρευνα Φοιτητών/Φοιτητριών

ΜΑΪΟΣ 2026



Περιεχόμενα

01

Ταυτότητα Έρευνας

02

Αποτελέσματα



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

01

Ταυτότητα Έρευνας



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Ταυτότητα Έρευνας

Περίοδος:

17 – 21 Μαΐου 2026

Μέγεθος δείγματος:

Θεσσαλονίκης

1.686 φοιτητές & φοιτήτριες του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου

Μέθοδος έρευνας:

CAWI

Online συμπλήρωση ερωτηματολογίου με τη βοήθεια συστήματος (Computer Assisted Web Interviewing)

Σταθμίσεις:

βαθμίδα φοίτησης.

Τα αποτελέσματα σταθμίστηκαν εκ των υστέρων ως προς την κατανομή των φοιτητών/φοιτητριών ανά Σχολή του Α.Π.Θ., ανά έτος και

Τυπικό σφάλμα:

95%.

Μέγιστο στατιστικό σφάλμα $\pm 2,4\%$ με διάστημα εμπιστοσύνης

Σημειώσεις:

Οι ερωτήσεις αναφέρονται στους τίτλους των γραφημάτων.
Όπου υπάρχει ο αστερίσκος (*) τα αποτελέσματα είναι ενδεικτικά λόγω μικρού αριθμητικού δείγματος (*n<100)

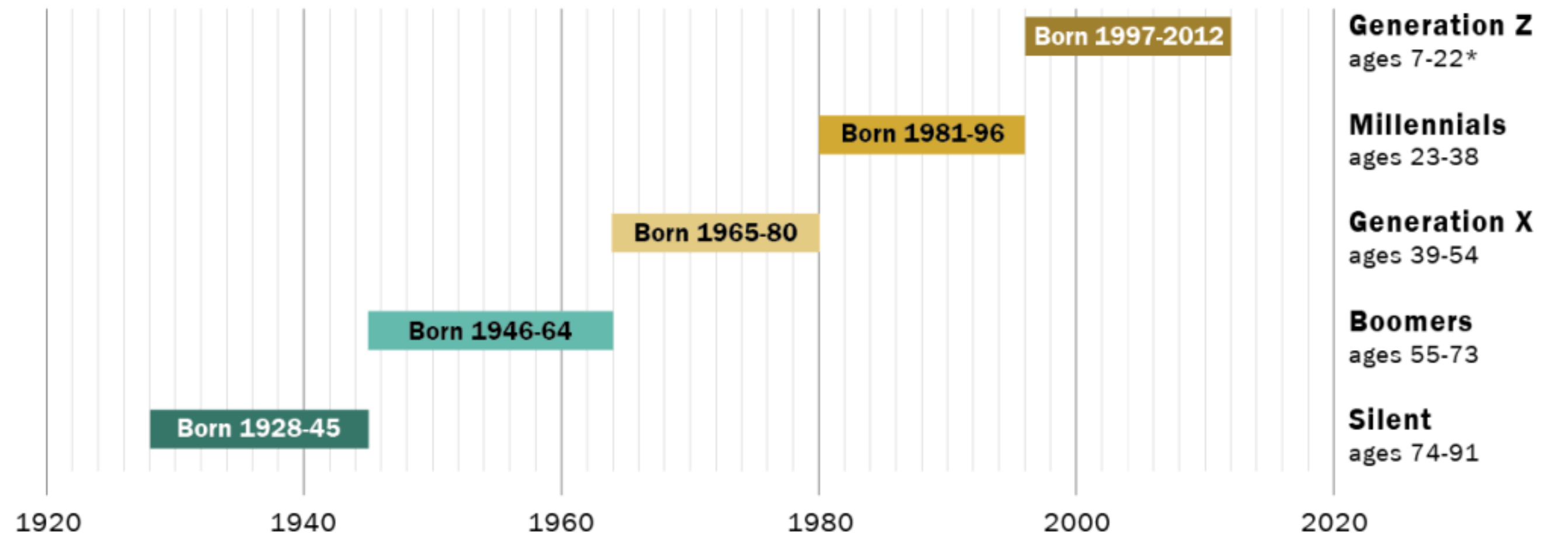


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

Gen Definition

The generations defined



GENERATION AGE
IN 2019

Generation Z
ages 7-22*

Millennials
ages 23-38

Generation X
ages 39-54

Boomers
ages 55-73

Silent
ages 74-91

Πληθυσμός
Έρευνας

72%

16%

11%

*No chronological endpoint has been set for this group. For this analysis, Generation Z is defined as those ages 7 to 22 in 2019.

PEW RESEARCH CENTER



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

03

Αποτελέσματα



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Ποιοι τρόποι μάθησης σε βοηθούν περισσότερο; (μέχρι 2 επιλογές)”

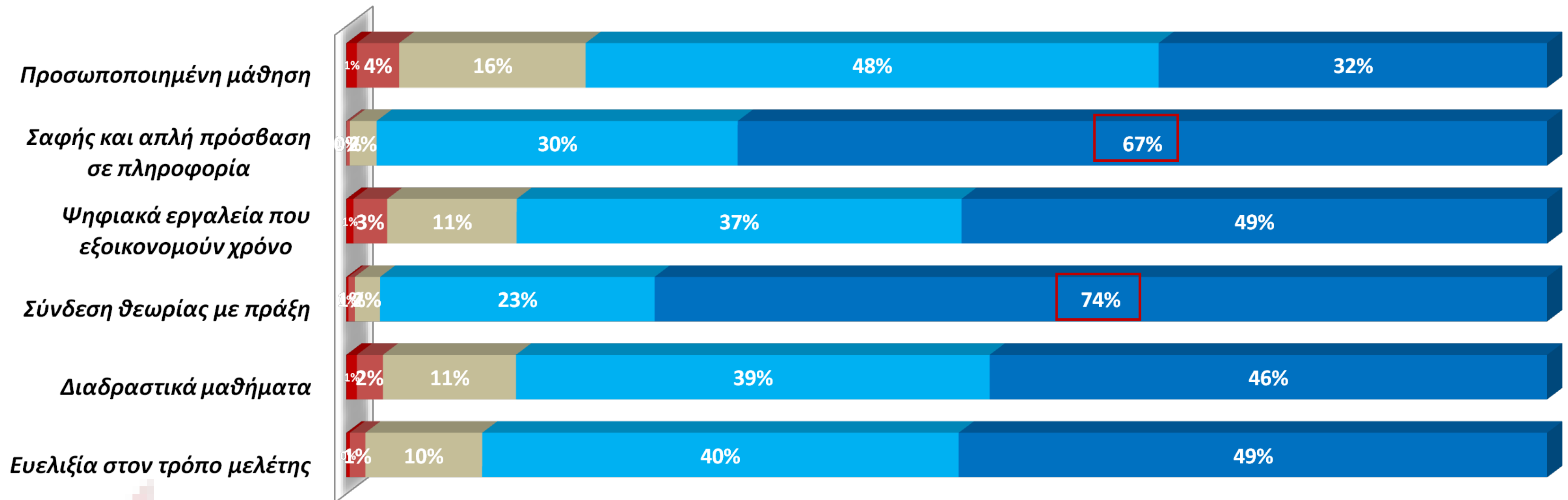


	Gen Z	Millennials	Gen X	ΣΥΝΟΛΟ
Εφαρμογές / προσομοιώσεις / gamified learning	31%	23%	19%	28%
Διαδραστικά ψηφιακά εργαλεία	22%	33%	38%	26%



“Πόσο σημαντικά είναι για εσένα καθένα από τα παρακάτω; (σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5 – Πολύ σημαντικό)”

■ 1 - Καθόλου σημαντικό ■ 2 - Λίγο σημαντικό ■ 3 - Ούτε λίγο / ούτε αρκετά σημαντικό ■ 4 - Αρκετά σημαντικό ■ 5 - Πολύ σημαντικό



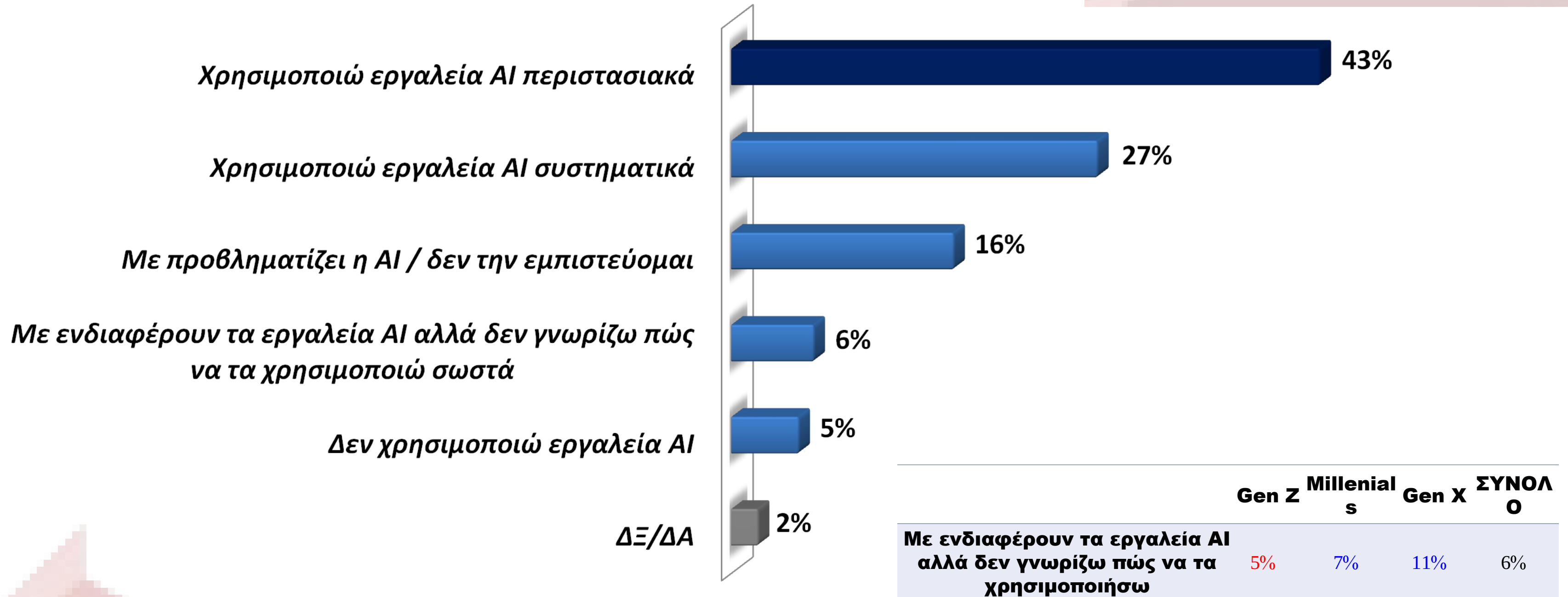
«Πόσο σημαντικά είναι για εσένα καθένα από τα παρακάτω;» (% 5 – Πολύ σημαντικό)	Gen Z	Millennials	Gen X	ΣΥΝΟΛΟ
Προσωποποιημένη μάθηση	29%	39%	41%	32%
Ψηφιακά εργαλεία που εξοικονομούν χρόνο	47%	51%	58%	49%



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Ποια από τις παρακάτω φράσεις θα έλεγες ότι σε εκφράζει περισσότερο;”



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



“Ποια από τα παρακάτω θεωρείς ότι πρέπει να σου παρέχει το Πανεπιστήμιο σχετικά με την AI; (μέχρι 2 επιλογές)”

Καθοδήγηση για υπεύθυνη χρήση της AI

54%

Εργαλεία AI για μάθηση

40%

Μαθήματα / workshops για AI

29%

Σαφείς κανόνες χρήσης της AI

26%

Δεν θεωρώ ότι χρειάζεται κάτι επιπλέον

13%

Gen Z Millennials Gen X ΣΥΝΟΛΟ

Σαφείς κανόνες χρήσης της AI 24% 29% 34% 26%

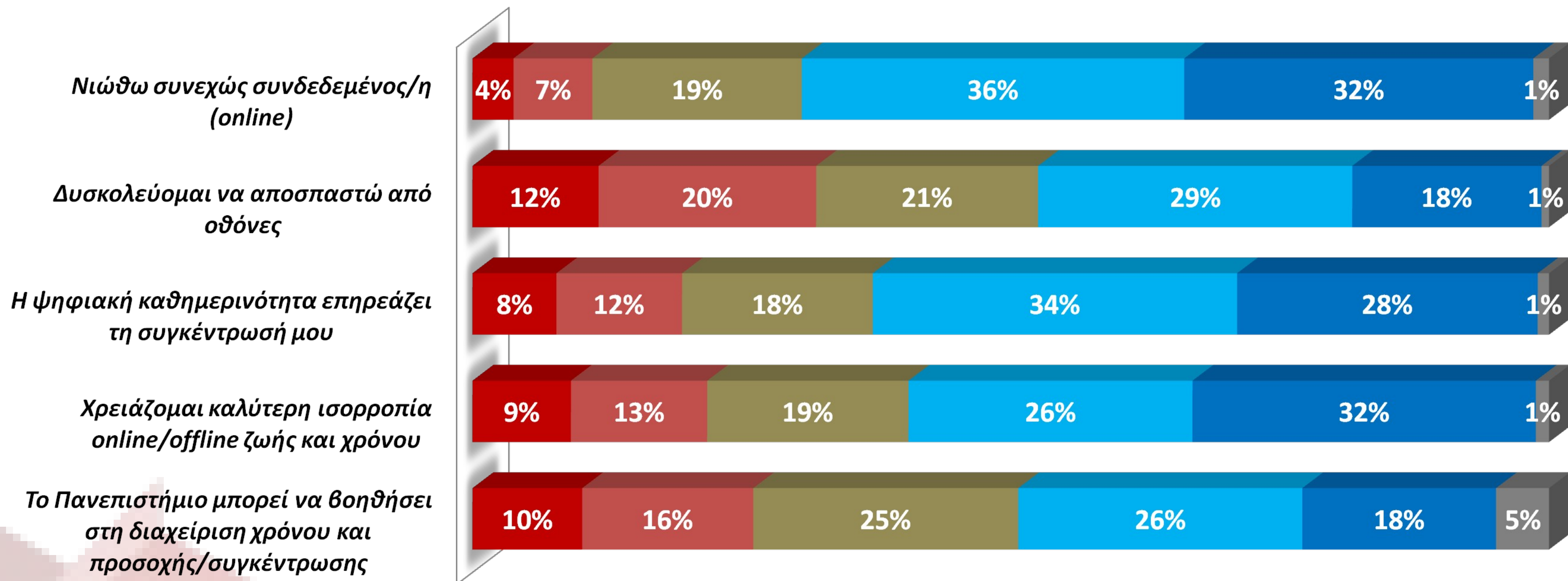


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω; (σε μια κλίμακα από το 1 – Διαφωνώ απόλυτα μέχρι το 5 – Συμφωνώ απόλυτα)”

1 - Διαφωνώ απόλυτα 2 - Διαφωνώ λίγο 3 - Ούτε διαφωνώ / ούτε συμφωνώ 4 - Συμφωνώ λίγο 5 - Συμφωνώ απόλυτα Δεν έχω γνώμη / Δεν απαντώ

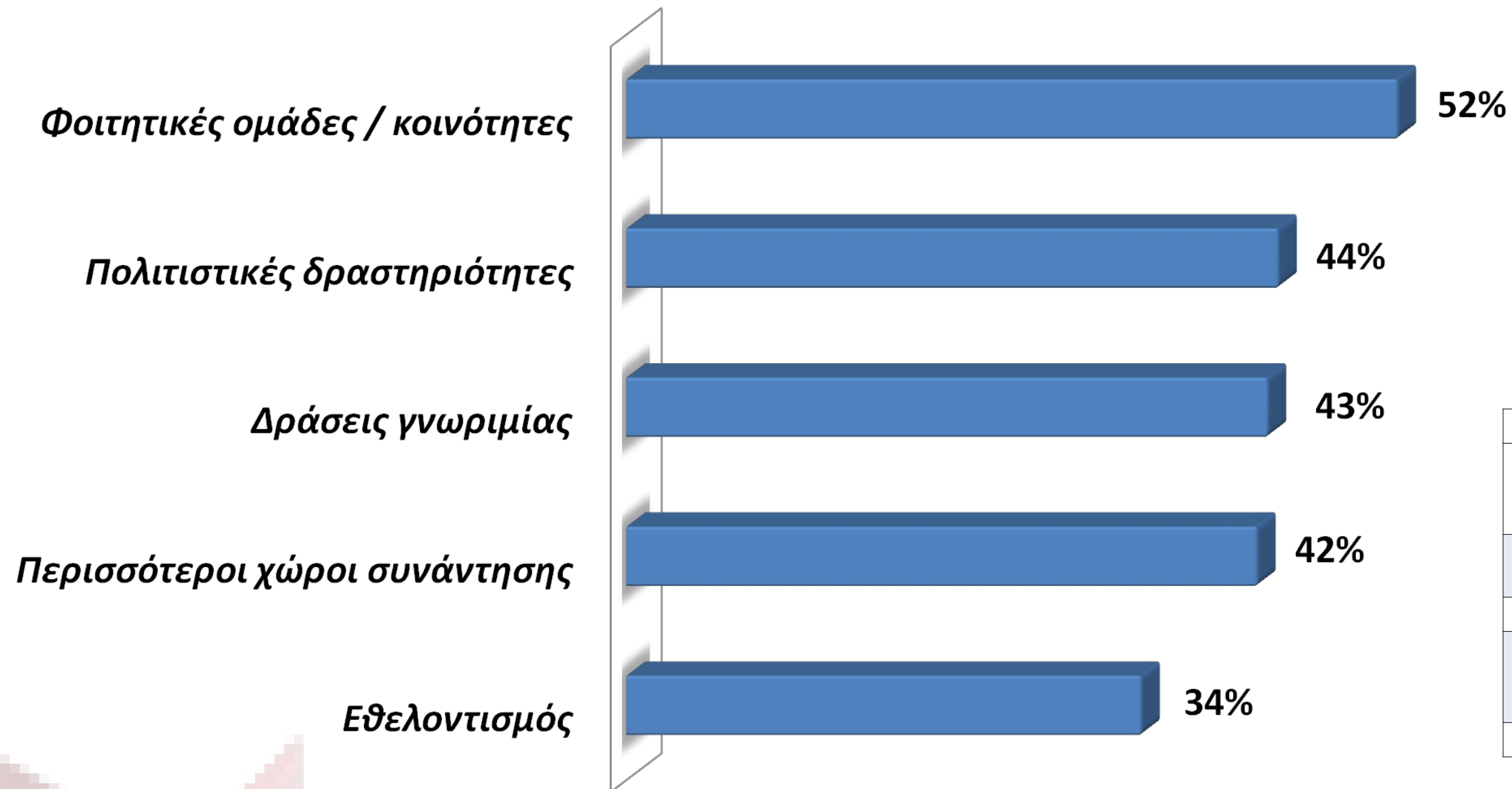


“Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω; (σε μια κλίμακα από το 1 – Διαφωνώ απόλυτα μέχρι το 5 – Συμφωνώ απόλυτα)”

«Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω;» (% 5 – Συμφωνώ απόλυτα)	Gen Z	Millenial s	Generation X	ΣΥΝΟΛ Ο
Νιώθω συνεχώς συνδεδεμένος/η (online)	36%	27%	19%	32%
Δυσκολεύομαι να αποσπαστώ από οθόνες	20%	14%	9%	18%
Η ψηφιακή καθημερινότητα επηρεάζει τη συγκέντρωσή μου	32%	19%	15%	28%
Χρειάζομαι καλύτερη ισορροπία online/offline ζωής και χρόνου	36%	23%	22%	32%
Το Πανεπιστήμιο μπορεί να βοηθήσει στη διαχείριση χρόνου και προσοχής/συγκέντρωσης	16%	20%	29%	18%



“Τι θα σε βοηθούσε να νιώσεις περισσότερο μέρος της κοινότητας του Πανεπιστημίου; (μέχρι 3 επιλογές)”



	Gen Z	Millenials	Generation X	ΣΥΝΟΛΟ
Φοιτητικές ομάδες / κοινότητες	55%	47%	39%	52%
Πολιτιστικές δραστηριότητες	42%	45%	51%	44%
Δράσεις γνωριμίας	41%	45%	55%	43%
Περισσότεροι χώροι συνάντησης	43%	40%	38%	42%
Εθελοντισμός	38%	25%	24%	34%



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Ποια από τα παρακάτω θεωρείς ότι θα ενίσχυαν την εμπιστοσύνη σου στο Πανεπιστήμιο; (μέχρι 3 επιλογές)”



	Gen Z	Millenials	Generation X	ΣΥΝΟΛΟ
Na ακούει τους φοιτητές	76%	66%	60%	73%
Na τηρεί όσα υπόσχεται	52%	39%	45%	49%
Na δείχνει αποτελέσματα	46%	34%	36%	43%
Na επικοινωνεί με ειλικρίνεια	39%	50%	49%	42%

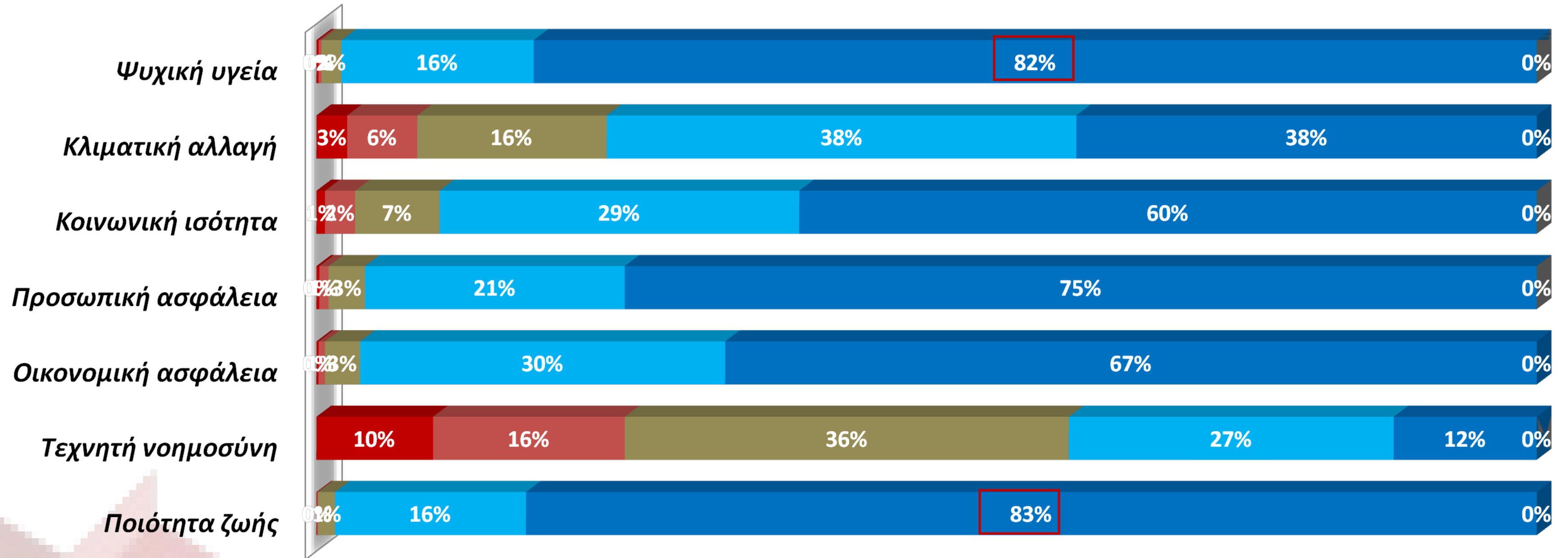


ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOS ANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Πόσο σημαντικό είναι καθένα από τα παρακάτω για εσένα; (σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5 – Πολύ σημαντικό)”

■ 1 - Καθόλου σημαντικό ■ 2 - Λίγο σημαντικό ■ 3 - Ούτε λίγο / ούτε αρκετά σημαντικό ■ 4 - Αρκετά σημαντικό ■ 5 - Πολύ σημαντικό ■ Δεν έχω γνώμη / Δεν απαντώ



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

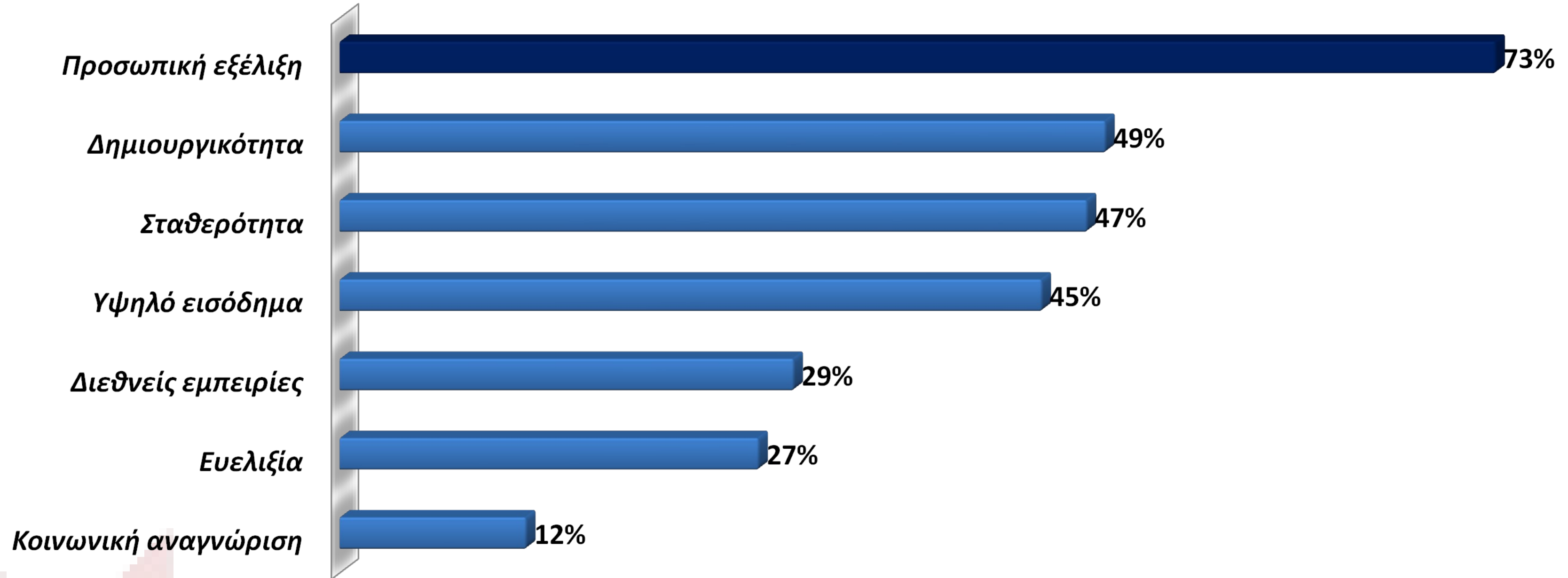
PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

**“Πόσο σημαντικό είναι καθένα από τα παρακάτω για εσένα;
(σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου σημαντικό μέχρι το 5 – Πολύ
σημαντικό)”**

«Πόσο σημαντικά είναι για εσένα καθένα από τα παρακάτω;» (% 5 – Πολύ σημαντικό)	Gen Z	Millenials	Gen X	ΣΥΝΟΛΟ
Κλιματική αλλαγή	36%	35%	51%	38%
Κοινωνική ισότητα	59%	60%	71%	60%
Τεχνητή νοημοσύνη	10%	12%	22%	12%



“Ποια από τα παρακάτω θεωρείς πιο σημαντικά για το μέλλον σου; (μέχρι 3 επιλογές)”



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

PALMOSANALYSIS
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

“Ποια από τα παρακάτω θεωρείς πιο σημαντικά για το μέλλον σου; (μέχρι 3 επιλογές)”

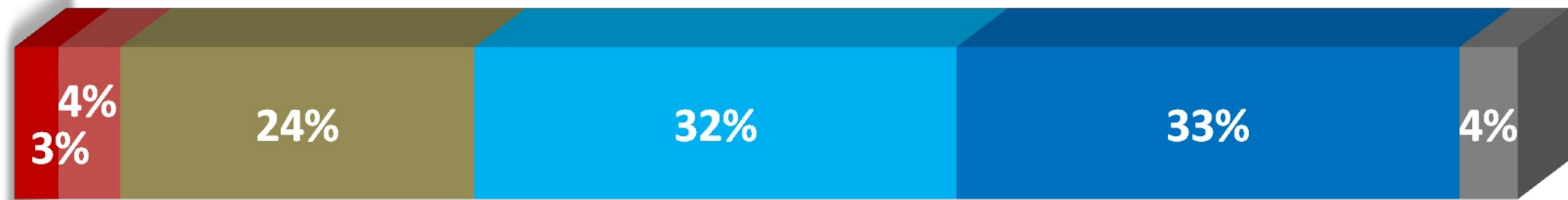
	Gen Z	Millenials	Generation X	ΣΥΝΟΛΟ
Προσωπική εξέλιξη	76%	69%	66%	73%
Δημιουργικότητα	45%	53%	61%	49%
Σταθερότητα	46%	54%	52%	47%
Υψηλό εισόδημα	48%	38%	37%	45%
Διεθνείς εμπειρίες	33%	22%	16%	29%
Ευελιξία	28%	25%	19%	27%
Κοινωνική αναγνώριση	12%	10%	14%	12%



“Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω; (σε μια κλίμακα από το 1 – Διαφωνώ απόλυτα μέχρι το 5 – Συμφωνώ απόλυτα)”

■ 1 - Διαφωνώ απόλυτα ■ 2 - Διαφωνώ λίγο ■ 3 - Ούτε σταφανά / ούτε συμφωνώ ■ 4 - Συμφωνώ λίγο ■ 5 - Συμφωνώ απόλυτα ■ Δεν έχω γνώμη / Δεν απαντώ

Θέλω περισσότερες ευκαιρίες για να εκφράσω την προσωπικότητα και τις ιδιαίτερες κλίσεις μου



Θέλω το Πανεπιστήμιο μου να είναι ανοιχτό σε όλες τις διαφορετικές προσωπικότητες και προτιμήσεις ακόμα και όταν δεν συμφωνώ μαζί τους



Θέλω να επιβραβεύεται η εργατικότητα και η ανώτερη επίδοση



“Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω; (σε μια κλίμακα από το 1 – Διαφωνώ απόλυτα μέχρι το 5 – Συμφωνώ απόλυτα)”

«Πόσο συμφωνείς ή διαφωνείς με τα παρακάτω;» (% 5 – Συμφωνώ απόλυτα)	Gen Z	Millenials	Generation X	ΣΥΝΟΛΟ
Θέλω το Πανεπιστήμιο μου να είναι ανοιχτό σε όλες τις διαφορετικές προσωπικότητες και προτιμήσεις ακόμα και όταν δεν συμφωνώ μαζί τους	45%	50%	56%	47%
Θέλω να επιβραβεύεται η εργατικότητα και η ανώτερη επίδοση	55%	72%	76%	61%





ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Έρευνα Φοιτητών/Φοιτητριών

ΜΑΪΟΣ 2026

